



WIJN INFORMATIE

Brigantello Nero d'Avola

Land	Italië
Wijnstreek	Sicilië
Druivenras	Nero d'Avola
Merk	Vinicola Botter
Smaakprofiel	Elegant rood
Wijn en spijs	Borrelwijn, Pasta gerechten
Jaargang	2019
Inhoud	750 ml
Alcoholgehalte	13%



Omschrijving Nero d'Avola is een van die fijne autochtone Siciliaanse druiven. Hij doet het, ook bij warme omstandigheden, heel goed. Heerlijk stevig, vol en gul, bramen, zoethout en bosbes. Fluweelzachte tannines, heerlijk afgerond. Verleidelijk met in de finale goede zuren. Het familie wijnbedrijf Botter werd in 1928 opgericht door Carlo Botter. Het bedrijf is gevestigd op de grens van de regio's Veneto en Friuli, ongeveer 30 km ten noordoosten van Venetië. Dit dynamische bedrijf wordt tegenwoordig geleid door de zoons van de oprichter, Enzo en Arnaldo, tegenwoordig bijgestaan door kleinkinderen Luca, Annalisa en Alessandro Botter. Het bedrijf biedt een breed scala aan wijnen, uit alle belangrijke wijnstreken van Italië. Het werkt nauw samen met producenten in onder andere Apulia, Molise, Abruzzo en Sicilië, streken die een belangrijke plaats innemen in het assortiment van Botter. De focus is gericht op het maken van uitstekende, en tegelijk zeer betaalbare wijnen. Een strategie met veel succes. Botter exporteert maar liefst 98% van zijn productie naar 40 landen. En deze productie mag er zijn: jaarlijks verlaten zo'n 52 miljoen flessen de poorten van Botter, waarmee het een van de meest succesvolle Italiaanse wijn-export-bedrijven is. Sicilië is in de gelukkige omstandigheid dat het beschikt over bijzondere eigen druiven, zoals de Nero d'Avola. Van oorsprong staat de Nero d'Avola al eeuwenlang aangeplant aan de zuidkant van het eiland. Tegenwoordig staat hij vrijwel overal op het eiland





WIJN INFORMATIE

aangeplant, omdat hij hier zulke mooie rode wijnen voortbrengt. Ze blinken uit door hun kracht en goede zuren, zoals ook in deze lekkere rode wijn. Heerlijk op zichzelf. Ook goed op zijn plek bij de (Italiaanse) maaltijd. Pasta's met rode sauzen bijvoorbeeld.

